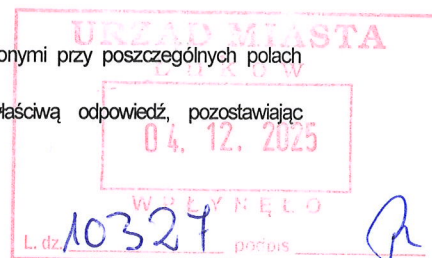


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Łuków
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W zakresie upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA MIĘDZYNARODOWEJ INTEGRACJI GOSPODARCZEJ I KULTURALNO- TURYSTYCZNEJ Stare Kobiałki 18, 21-450 Stoczek Łukowski KRS: 0000523029 NIP: 8252174347 REGON: 061727660 https://fundacjamigikt.pl/	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	LONGIN KAJKA Tel. 512050210 Mail. kajka.longin@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Młodzież w akcji - cyfrowa akademia obywatelska			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	18.12.2025 r.	Data zakończenia	31.12.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt „Cyfrowa Młodzieżowa Akademia Obywatelska” dotyczy rozwijania kompetencji cyfrowych, medialnych i obywatelskich młodzieży poprzez organizację warsztatów, ćwiczeń praktycznych oraz działań partycypacyjnych wykorzystujących nowoczesne technologie. Akademia będzie przestrzenią, w której młodzi ludzie poznają zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi cyfrowych, uczą się weryfikacji informacji, analizowania treści społecznych i politycznych oraz rozpoznawania manipulacji medialnych, w tym materiałów tworzonych lub modyfikowanych przez sztuczną inteligencję. Uczestnicy wezmą udział w zajęciach z fact-checkingu, edukacji medialnej, cyfrowego obywatelstwa i odpowiedzialnej komunikacji online. Poznają również praktyczne zastosowania AI w analizie przekazów publicznych, tworzeniu treści oraz prowadzeniu debat. Projekt zakłada aktywne zaangażowanie młodzieży poprzez pracę projektową tworzenie własnych analiz społecznych, reportaży obywatelskich. Akademia ma na celu przygotowanie młodych mieszkańców do świadomego, krytycznego i odpowiedzialnego funkcjonowania w środowisku informacyjnym. Dzięki udziałowi w projekcie uczestnicy nabędą praktyczne kompetencje cyfrowe, wzmocnią umiejętności społeczne i zwiększą swoje zaangażowanie w życie publiczne. Projekt będzie również wzmacniał zaufanie do instytucji lokalnych oraz budował postawy świadomego				

uczestnictwa w procesach demokratycznych.

Projekt skupia się również na przybliżeniu idei wolontariatu wśród mieszkańców Łukowa oraz jego propagowaniu. Wykonawcy projektu młodzież w wieku od 13 do 18 lat przeprowadzą wywiady oraz sondy uliczne na terenie Łukowa w którym opowiedzą o swoich doświadczeniach nt. pomaganiu innym, swoich motywacjach oraz przeżyciach związanych z wydarzeniami, w których brali udział. Zaproszą również gości mieszkańców, którzy od lat realizują się w problematyce wolontariatu i organizowaniu wydarzeń na rzecz naszych mieszkańców.

Efektami projektu będzie podniesienie kompetencji młodzieży w zakresie produkcji video i komunikacji obywatelskiej, upowszechnienie wiedzy o prawach obywatelskich, dialogu społecznym i funkcjonowaniu demokracji lokalnej, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w rozmowę o wartościach demokratycznych

Niezbędnymi elementami przy realizacji zadania będzie szkolenie z produkcji video oraz zakup sprzętu zwiększający możliwości młodzieży w prowadzeniu działań edukacyjnych i informacyjnych dotyczących praw obywateli, znaczenia aktywności społecznej i roli samorządu lokalnego.

Całość zadania będzie realizowana na terenie miasta Łuków.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział w warsztatach	25 osób	Lista obecności
Produkcja materiałów video	5 materiałów	Materiały video
Odbiorcy materiałów video - zasięg	2000 wyświetleń	Materiały video / media społecznościowe

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Misją fundacji jest promowanie i wspieranie integracji gospodarczej, kulturalnej i turystycznej, a także rozwijanie inicjatyw edukacyjnych, społecznych i międzynarodowych, które angażują młodzież w aktywne działanie i rozwój kompetencji.

Fundacja działa wieloaspektowo realizuje projekty o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym, co świadczy o elastyczności i umiejętności współpracy z różnymi partnerami i grupami docelowymi.

MIGIKT ma bogate doświadczenie w prowadzeniu projektów edukacyjnych, kulturalnych, ekologicznych i społecznych. W portfolio fundacji znajdują się m.in.:

- EcoLogical 2022 — projekt z elementami ekologii, edukacji i aktywizacji młodzieży, obejmujący m.in. kampanie społeczne, działania środowiskowe, edukację obywatelską i cyfrową.
- Międzynarodowe projekty z partnerami z Litwy, Ukrainy, Izraela i innych krajów — co wskazuje na umiejętność organizowania działań transnarodowych i międzykulturowych.
- Projekty kulturalne i edukacyjne: np. projekty o charakterze międzykulturowym, kluby tematyczne — co pokazuje, że fundacja potrafi łączyć edukację, kulturę, integrację i inicjatywy młodzieżowe.

Fundacja działa z pomocą zespołu, w którym znajdują się osoby z doświadczeniem w edukacji, kulturze i pracy z młodzieżą. Fundacja ma kompetencje merytoryczne i organizacyjne do realizacji projektów angażujących młodzież, a także zapewnia wsparcie eksperckie i edukacyjne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup sprzętu audio/video potrzebnego do realizacji materiałów (kamera, mikrofony krawatowe, statyw, zestaw oświetleniowy, drobne akcesoria (karty pamięci, uchwyty))	5000	4500	500
2.	Usługa szkoleniowa z zakresu komunikacji społecznej	4500	4500	0
3.	Usługa z zakresu PR, negocjacji, aktualnych przepisów dla Młodzieży	500	0,00	500
3.	Usługa księgowa	500	500	0
4.	Usługa cateringowa	500	500	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000,00	10 000,00	1 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Załączniki:

1. Statut bądź Regulamin organizacji (potwierdzony „za zgodność z oryginałem”)
2. Aktualny wypis z Rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Starostę lub elektroniczny wydruk aktualnych informacji z KRS

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Łukasz Kufka

Andrzej Grzęda

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data

05.12.2025